

N° Dossier :
à remplir par la collectivité



DOSSIER DE CANDIDATURE

Pour l'utilisation de LA MARQUE ORIGINE CORRÈZE

Le dossier de candidature dûment rempli et signé, incluant les pièces demandées, doit être adressé à :

Conseil départemental de la Corrèze
Promotion du Territoire
Hôtel du Département Marbot
9, rue René et Emile Fage
BP 199 19 005 Tulle Cedex
Courriel : trouhaud@correze.fr





PROMOUVOIR NOS SAVOIR-FAIRE DEVELOPPER NOTRE TERRITOIRE SOUTENIR NOTRE ACTIVITE ET NOS EMPLOIS

PREAMBULE

La Marque « Origine Corrèze » a été créée par le Département de la Corrèze et ses partenaires économiques (CCI de la Corrèze, Chambre des Métiers et de l'Artisanat de la Corrèze et Chambre d'Agriculture de la Corrèze) et déposée à l'INPI, afin de promouvoir et d'assurer une reconnaissance des produits et des savoir-faire de la Corrèze.

POURQUOI « ORIGINE CORRÈZE » ?

Un enjeu économique

Donner la possibilité au consommateur de repérer les produits issus du territoire, élaborés par des entreprises locales signataires d'un Charte d'engagement et répondre à un double objectif :

- pour les habitants de la Corrèze, c'est faciliter la possibilité d'acheter « local » et par là-même soutenir l'emploi et le développement de notre territoire,
- pour les consommateurs non-corrèziens, c'est permettre d'identifier les produits liés à la Corrèze, aux nombreux savoir-faire qui s'expriment sur ce territoire, certains largement connus et d'autres insoupçonnés.

Un enjeu social

L'objectif est de soutenir l'emploi sur le territoire, favoriser la relocalisation, mais aussi valoriser l'identité de la Corrèze et renforcer son attractivité.

Un enjeu de notoriété, d'animation et de mobilisation des acteurs

L'objectif est de soutenir la production locale en développant sa notoriété, tout en favorisant la constitution d'un réseau d'acteurs et d'ambassadeurs porteurs de valeurs et d'actions collectives en faveur de tous : entreprises, habitants, consommateurs et territoire.

« Origine Corrèze » vise ainsi les produits matériels élaborés sur tout le territoire de la Corrèze : biens de consommation courante, produits industriels, produits artisanaux ...

1 RENSEIGNEMENTS CONCERNANT L'ENTREPRISE

● Identification de l'entreprise

Raison sociale :

Code NAF :

Numéro RCS
ou Numéro RM :

Adresse du siège social :
.....
.....

Tél. :

Email :

Site internet :

Marque(s) commerciale(s) :
.....
.....

Rattachement chambre consulaire (CMA, CCI, Chambre d'Agriculture) :

● Identification du représentant légal, signataire de la présente candidature :

Mme M

Nom et prénom de l'exploitant :

Fonction :

Email :

Tél. :

● Identification de la personne en charge du dossier :

Nom et prénom :

Fonction :

Email :

Tél. :

Parapher :

2 DESCRIPTION DES ACTIVITÉS

- **Présentez en quelques lignes votre entreprise** (l'année de création, les grandes étapes du développement de l'entreprise, les raisons de votre implantation en Corrèze le cas échéant, etc) :

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

- **Présentez en quelques lignes votre activité :**

.....

.....

.....

.....

.....

- **Précisez le nombre de salariés (en équivalent temps pleins annuels) et votre chiffre d'affaires pour l'année passée :**

Emplois :

CA :

Parapher :

RENSEIGNEMENTS CONCERNANT LE PRODUIT POUR LEQUEL L'AGRÉMENT EST DEMANDÉ

(Compléter une fiche par produit)

3 LE PRODUIT

● **Nom du produit :**

.....

.....

.....

● **Description du produit et du processus d'élaboration :**

.....

.....

.....

.....

.....

● **Lieu de fabrication :**

.....

.....

.....

● **Précisez la composition et l'origine des matières premières :**

Liste des principaux composants du produit	Provenance Corrèze			Nom du (des) principal (aux) fournisseurs
	% dans le produit final	OUI	NON	
		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	

Si provenance hors Corrèze, indiquez les principales raisons pour lesquelles vous vous approvisionnez hors Corrèze :

.....
.....
.....

Pour le composant (ou les composants) de base du produit, l'approvisionnement local (Corrèze) représente quelle proportion ? :

- 0%
- De 0 à 30%
- De 30 à 50%
- Plus de 50%
- 100%

● **Pour les produits soumis à l'agrément, indiquez la part du prix de revient du produit (matières premières et main d'œuvre) imputable à la fabrication en Corrèze par rapport à son prix de revient total :**

- De 30 % à 50 % plus de 50 % 100 %

● **Zone géographique de commercialisation :**

.....
.....
.....
.....
.....

● **Modes de commercialisation** (sur le lieu de production, marchés, salons, via internet, via les réseaux de distribution professionnels, ...)

.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....

4 VOS MOTIVATIONS

Afin de mieux vous connaître, nous vous remercions de compléter votre présentation par les indications ci-dessous :

- Indiquez vos motivations et les raisons de votre demande d'utilisation de la signature « Origine Corrèze » pour ce produit (ne pas hésiter à joindre si possible les emballages ou copies d'emballages concernés) :

.....
.....
.....
.....
.....

- Indiquez les modalités d'utilisation envisagées pour la signature (apposition directement sur le produit, inclusion sur l'emballage, mention sur des factures ou des catalogues, réalisation d'autocollants, autres ...) :

.....
.....
.....

- Êtes-vous engagé dans une démarche Qualité ?

Oui

Non

Si oui, précisez la nature de la démarche et son nom :

.....
.....

Toute entreprise sollicitant une licence d'utilisation de la marque « Origine Corrèze » s'engage à respecter la Charte d'engagement « Origine Corrèze », objet du présent chapitre.

Généralités

Dans tous les documents et éléments de communication liés à l'opération « Origine Corrèze » :

- La marque « Origine Corrèze » est une marque territoriale simple et non une marque collective de certification. L'autorisation d'utiliser la marque est accordée, sous forme de licence, aux entreprises s'engageant à respecter un certain nombre de valeurs liées à l'esprit de la marque et à présenter des produits répondant à certains critères spécifiques.
- La marque « Origine Corrèze » concerne un produit et non une entreprise. Ainsi, une entreprise doit solliciter une autorisation pour chacun des produits qu'elle souhaite voir reconnu.
- Le terme « Comité d'agrément » désigne une instance pilotée par le Département et composée du Département de la Corrèze, des Chambres consulaires et des Organisations professionnelles qui est seule habilitée à délivrer les autorisations d'utilisation de la marque « Origine Corrèze » propriété du Département de la Corrèze.

Article 1 - Les entreprises concernées

L'entreprise doit justifier d'une activité d'au minimum un an en Corrèze.

• Statut juridique de l'entreprise

Pour les produits biens de consommation courante et d'origine industrielle ou artisanale, les entreprises productrices doivent avoir un statut juridique d'entreprise (inscription au Registre du Commerce et des Sociétés / Répertoire des Métiers / Répertoires des Entreprises) : SA, SARL, SAS, Société Coopérative Agricole, entreprise individuelle, EIRL, etc.

Pour les produits de culture et de création (Art, Artisanat, Média ...), les entreprises peuvent avoir un statut juridique d'entreprise ou être constituées sous d'autres formes juridiques : association, etc.

• Implantation locale

L'entreprise doit posséder un ou plusieurs sites de production ou fabrication en Corrèze. **Seuls les produits élaborés ou assemblés dans ces unités pourront être proposés à l'habilitation.**

• Respect de la réglementation

L'entreprise s'engage à respecter, dans chacune de ses activités, les dispositions et recommandations en vigueur ainsi que les codes de bonne pratique existant dans certaines branches d'activité, relatives aux règles d'hygiène, de sécurité et de santé de son personnel, d'information juste et de protection du consommateur.

• Maîtrise et contrôle du processus de fabrication

Dans tous les secteurs d'activité, l'entreprise doit respecter l'ensemble de ses obligations légales de maîtrise des processus à déployer dans ses établissements et disposer d'une démarche de contrôle qualité mise en œuvre aux différents stades de fabrication, de la réception des matières premières jusqu'à la commercialisation. Le respect de ces obligations légales s'impose en particulier aux exigences d'hygiène, d'identification et traçabilité, d'amélioration des conditions de travail et de respect de l'environnement.

Article 2 - Respect des missions et des valeurs de « Origine Corrèze »

Individuellement et collectivement, les entreprises ayant un produit reconnu « Origine Corrèze » s'engagent à :

- Contribuer à la dynamique économique et culturelle de la Corrèze, dans un esprit d'éthique, d'image positive et de solidarité,
- Privilégier les circuits courts et à donner priorité à l'approvisionnement local,
- Favoriser le développement de l'emploi sur le territoire,
- Mener des politiques de qualité et de respect de l'environnement,
- Mettre en œuvre des pratiques sociales respectueuses des droits et des intérêts des salariés de l'entreprise,
- Participer à l'activité générale du réseau « Origine Corrèze », à ses actions, à ses projets et à favoriser l'échange et les relations entre ses membres.

Article 3 - Les produits concernés

Les produits soumis à autorisation d'utilisation de la marque « Origine Corrèze » doivent être conformes à la réglementation et aux usages de la profession dans les différents secteurs d'activité.

Pour pouvoir être autorisée à utiliser la marque, participer aux travaux du réseau et bénéficier de ses actions collectives, l'entreprise doit démontrer le lien étroit entre le produit concerné et le territoire de la Corrèze, qui se traduit particulièrement par les critères suivants :

► Pour l'alimentaire et les métiers de bouche :

Les éléments constitutifs de base du produit doivent être issus à plus de 51 % de la production corrézienne, avant transformation.

Les prix d'achat par les transformateurs, auprès des agriculteurs, des éléments constitutifs du produit labellisé devront permettre de couvrir les coûts de production de ces derniers.

Seule exception : les produits dont les éléments constitutifs de base ne peuvent être produits ou ne sont pas exploités sur le territoire corrézien pour des raisons de géographie physique ou de climat : certains minerais, certains végétaux

L'agrément « Origine Corrèze » pourra donc concerner, exceptionnellement, des produits pour lesquels la matière première n'est pas ou pas suffisamment disponible au niveau local mais disposant d'un savoir-faire exemplaire et faisant l'objet d'une transformation importante.

► Pour les produits autres qu'alimentaires et activités autres, le produit fabriqué ou transformé ou le service doivent répondre à l'un des critères suivants :

- Il fait appel à un savoir-faire particulier sur le territoire

OU

- Il valorise une **spécificité locale**, un **produit local** ou une **ressource locale**.

A ce titre notamment et par exemple, les maisons labellisées « Entreprise du Patrimoine Vivant » mettant en œuvre un savoir-faire rare et témoignant de l'attachement au territoire ainsi que les entreprises qui assurent une production emblématique dans leur bassin historique depuis de nombreuses années, pourront se porter candidates à l'utilisation de la marque « Origine Corrèze ». Le Comité d'agrément se prononcera sur ces candidatures.

Des activités ou produits ne relevant que d'un simple assemblage de pièces fabriquées hors de la Corrèze, ne faisant pas l'objet d'une transformation importante ou d'un acte de création affirmé et ne justifiant d'aucune valeur ajoutée, ne seront pas retenus.

Article 4 - Utilisation de la marque « Origine Corrèze »

« Origine Corrèze » est une marque déposée qui appartient au Département de la Corrèze et dont la gestion est confiée exclusivement au Comité d'agrément qui est seul habilité à pouvoir délivrer les licences d'utilisation de la marque.

Le comité d'agrément « Origine Corrèze » assure l'animation et la promotion du réseau des entreprises bénéficiaires de l'autorisation d'emploi de la marque ainsi que le contrôle du respect des engagements de la part de ses membres, de la charte de communication et du bon emploi du visuel « Origine Corrèze ».

Des visites de contrôle sur site pourront être déclenchées.

• Marquage des produits

Les entreprises s'engagent à marquer à leurs frais, avec le visuel « Origine Corrèze », tous leurs produits autorisés par le comité d'agrément, de manière permanente et dans le respect de la charte graphique de la marque.

Si le marquage obligatoire n'est pas respecté, la Licence sera provisoirement suspendue dans l'attente d'une mise en conformité.

Des dérogations exceptionnelles pourront être accordées.

• Validation des supports

Tout support intégrant le visuel devra impérativement être préalablement soumis au comité d'agrément, qu'il s'agisse d'un support de communication lié aux produits habilités ou bien d'un support de communication non spécifique ou interne à l'entreprise (plaquettes institutionnelles ou commerciales, affiches, panneaux de salons, véhicules de société, sites internet, documents administratifs tels que papier à en-tête, etc.).

• Photographie des produits

Chaque entreprise doit fournir une ou plusieurs photos numériques haute définition de chaque produit sur lequel le visuel « Origine Corrèze » doit apparaître de manière visible et dans le respect de la charte graphique, ceci pour l'intégration dans le fichier des produits bénéficiaires de la marque, pour les sites internet des membres du comité d'agrément et pour tous les produits de communication réalisés par les membres du comité d'agrément « Origine Corrèze ».

• Fin de droit d'utilisation de la marque

L'utilisation de la marque s'arrête :

- Lorsque le membre quitte le réseau, quelle que soit la raison du départ,
- Lorsque les produits ne répondent plus aux critères ayant prévalu à leur habilitation,
- Si le membre utilisateur porte atteinte à l'image de la marque par des activités ou un comportement inadaptés,
- Ou pour toute autre raison sérieuse définie par le comité d'agrément de la marque

Les pièces à fournir

- ▶ Dossier de candidature dûment rempli et signé.
Le présent dossier peut être renseigné directement à partir de votre ordinateur et adressé par mail au comité d'agrément pour contrôle et validation des informations.
Ensuite, le représentant du comité d'agrément vous contactera afin de recevoir en version papier, le dossier de candidature signé, avec le cachet de l'entreprise et les pièces à joindre.
- ▶ Présentation de l'entreprise : documentation, organigramme ...
- ▶ Extrait d'immatriculation (Kbis, RM) de l'entreprise/établissement.
- ▶ Prospectus et/ou **3 photos minimum** du produit concerné.
- ▶ Pour les produits de bouche, fournir la traçabilité des produits achetés avant transformation (factures d'achat, bon d'abattage, etc).

Les étapes du traitement de votre candidature

- 1 - Réception de votre dossier et accusé de réception de votre dépôt de candidature à l'utilisation de la marque.
- 2 - Instruction du dossier par le comité d'agrément « Origine Corrèze », qui peut être amené à vous contacter et vous rencontrer le cas échéant sur le lieu de production.
- 3 - Notification de la décision.
- 4 - Signature du contrat de licence d'utilisation de la marque « Origine Corrèze ».

ATTENTION : TOUT DOSSIER INCOMPLET NE FERA PAS L'OBJET D'UN EXAMEN ET D'UNE PRESENTATION EN COMITE

Votre engagement

Entreprise (raison sociale) :

Je soussigné(e),

Nom, Prénom :

Fonction :

Email :

Tél. :

- Certifie que les informations figurant dans ce dossier de candidature sont exactes et déclare avoir pris connaissance du contenu de la Charte d'engagement « Origine Corrèze » (p. 8, 9, 10) que je m'engage à respecter en tout point.

Fait à :

Le :

Signature :

Parapher :

LA DÉMARCHE « ORIGINE CORRÈZE »

L'utilisation de la marque territoriale « Origine Corrèze » répond à plusieurs objectifs :

- ▶ Permettre aux consommateurs de repérer les produits et savoir-faire issus et élaborés en Corrèze,
- ▶ Favoriser la consommation de ces produits afin de conforter l'emploi en Corrèze,
- ▶ Renforcer auprès des habitants et des entreprises le lien au territoire, à son identité, à ses valeurs,
- ▶ Soutenir les courants d'affaires entre les entreprises souhaitant mettre en avant une image valorisante commune du territoire de la Corrèze, de ses habitants et de ses savoir-faire,
- ▶ Rassembler les acteurs du département soucieux d'unir leurs forces pour le développement économique du territoire.

« Origine Corrèze » est une marque déposée par le Département de la Corrèze. Son utilisation par un tiers est soumise à une autorisation préalable obligatoire, accordée exclusivement par le Comité d'agrément « Origine Corrèze » après une procédure d'examen et de validation des dossiers de candidature et qui se concrétise par un contrat de licence.

Les critères d'obtention de la marque :

1 - La marque « Origine Corrèze » est attachée à un produit, un savoir-faire ou un service dont la fabrication doit être réalisée en Corrèze avec les critères suivants :

- ▶ Pour l'alimentaire et les métiers de bouche : les éléments de base constitutifs du produit doivent être issus à plus de 51 % du territoire de la Corrèze avant transformation, sauf impossibilité de force majeure,
- ▶ Pour tous les autres secteurs autres qu'alimentaires : le produit ou service
 - fait appel à un savoir-faire particulier sur le territoire,
 - ou
 - valorise une spécificité locale, un produit local ou une ressource locale.

2 - L'entreprise candidate s'engage également à respecter un certain nombre d'obligations précisées dans la Charte d'engagement « Origine Corrèze ».

Le Comité d'agrément anime le réseau des bénéficiaires de la marque, développe le lien et les courants d'affaires entre les membres, élabore et met en œuvre les plans de promotion de la marque et veille au respect des engagements de la part des membres titulaires de la marque.



Parapher :